

MEHMET HATTAT 3 MİLYAR DOLARIN PEŞİNDE

TÜRKİYE

EKİM 2007 | NO: 10 | WWW.FORBES.COM.TR

Forbes

MUBARİZ MANSİMOV

AZERBAYCAN'DAN

SEVGİLERLE

ESKİ SOVYET İÇ İSTİHBARAT SUBAYI. 18 YILDA
DÜNYANIN BEŞİNCİ BÜYÜK DENİZ FİLOSUNU KURDU.
39 YAŞINDAKİ AZERİ, 3 MİLYAR DOLAR CİROLU
GRUBUNUN YÖNETİMİNİ İSTANBUL'A TAŞIYOR...

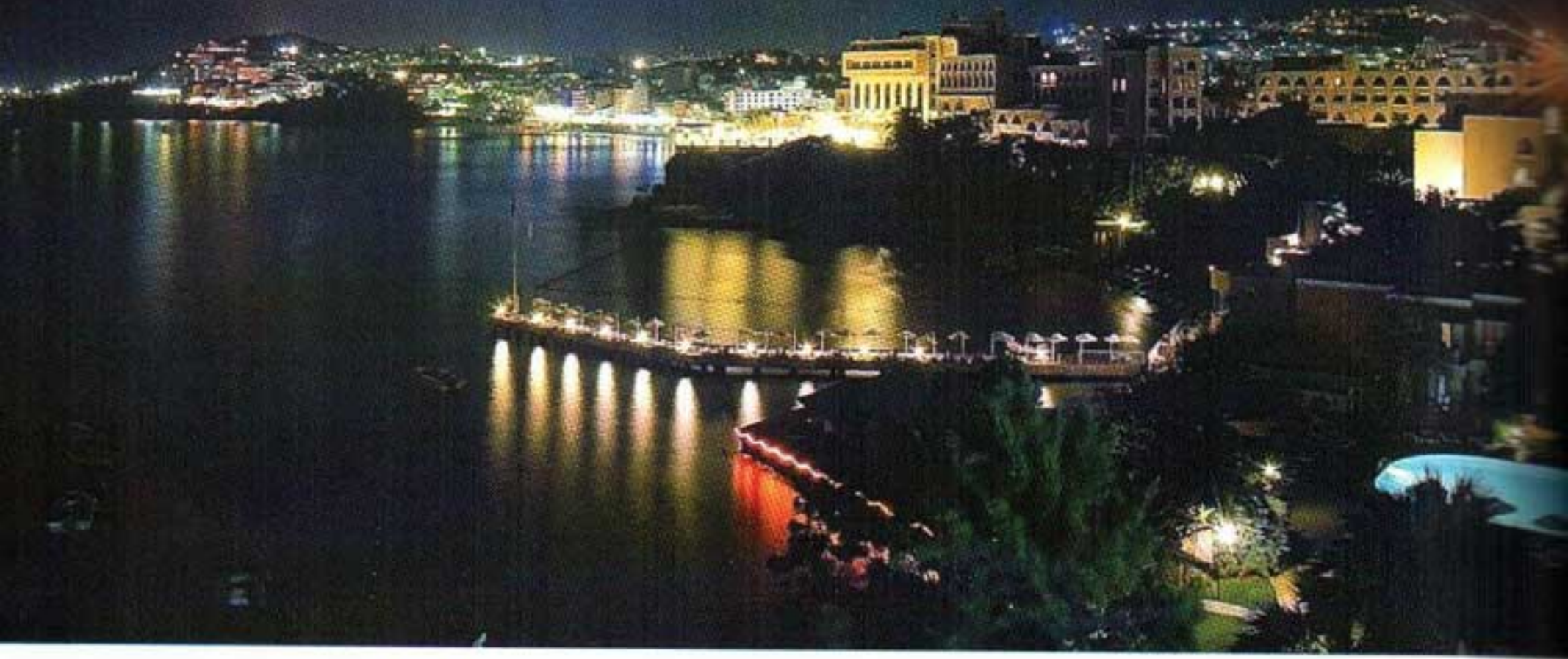
6.5 YTL / KKTC FİYATI 8 YTL

ISSN 1306-0827



10

9 771306 062009



Değişim Rüzgarı

Peş peşe açılan butik otellerle İzmir, şimdi iş dünyası için de tam bir "Ege incisi" oldu. | Müzeyyen Bedel

TÜRKİYE'NİN İKİNCİ BÜYÜK liman kenti, tropikal bölgelere özgü sükunet ve dinginlikten sıyrılmak için çabalıyor. Tarihi zenginliklerinin farkına varan İzmir, birbiri ardına uygulamaya soktuğu kentsel dönüşüm projeleriyle boş kalan sayfalara doldurma telaşında.

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin üç yıl önce tarihi bölgelerde başlattığı restorasyon çalışmaları, kentin çehresinin değiştirilmesi adına atılmış en büyük adımlardan biri. Basmane'nin metruk binalarını şehre kazandıran cephe iyileştirme projesi, Altınpark bölgesinde ortaya çıkan tarihi kalıntıların değerlendirilmesi, Kemeralı Çarşısı'nda devam eden Tarihi Koruma Projesi, Basmane'de bir sanat galerisi oluşturma girişimleri, Agora Meydanı ve Kadifekale'de anfi tiyatroyu gün yüzüne çıkar-

mak için yapılan kazı çalışmaları heyecan verici. İstanbullular bu hareketi gözden kaçırmış değil. İzmir'de bir dönem adım atmanın delilik olarak addedildiği Basmane bölgesinde 200'e yakın tarihi evin, her birinin ortalama 20-25 bin YTL'ye İstanbullu girişimciler tarafından otel açılmak üzere satın alındığı konuşuluyor.

Fuarlar şehri İzmir, artan uçak seferleriyle birlikte giderek büyüyen iş potansiyeli de yaratıyor. Özellikle geçtiğimiz mart ayı sonunda düzenlenen Mermer Fuarı'nın ardından ortaya çıkan kongre merkezi eksikliği ve konaklama sorunlarının giderilmesi için yatırımcılar destekleniyor. Turizmciler de bu gelişmeye 2006 ve 2007 yılında tam 30 yeni otel açarak karşılık verdi. İzmir merkezinde bulunan toplam 50 otele art arda yenileri ekleniyor. Büyük toplantı salonlarıyla dikkat çeken Swisso-

tel ve Mövenpick Hotel, İzmir'in en büyük turizm yatırımları. Basmane ve Alsancak bölgesinde hizmete açılacak dokuz butik otel de tarihle iç içe alternatif konaklama mekanları sunuyor. Artan otellerle birlikte düzenlenen fuar ve organizasyon sayısının da artacağına "kesin" gözüyle bakılıyor. İzmir Enternasyonal Fuarı ve hemen akabinde düzenlenmesi planlanan sekiz fuar etkinliği, Ege Rallisi, caz konserleri, açık hava konserleriyle İzmir, eski hareketli günlerine dönecek. EXPO 2015 Fuarı'nın Türkiye'de düzenlenmesi için sarf edilen çabalar sonuçlandı. Zaman İzmir, uluslararası arenada adından daha sık bahsedilen bir şehir olacak.

İzmir'in hızla değişen şehir resmi içinde yer almaya başlayan, iş seyahatleri için ideal, yeni butik otellerini Forbes okurları için gezdik.

İZMİR'DE EĞLENCENİN NABZİNİN attığı Kızılay Sokağı'nda konumlanan bir bina avangard mimarisiyle görenleri hayrete düşüyor. Bina otel olduğunu anlamamız ise biraz zaman alıyor. Zira Alsancak'ın eski binalarında hizmet veren birkaç otelin dışında yüzüne bakılmaz ara sokak motellerine tanık olanlar için dış cephesi çelik konstrüksiyonla kaplanmış Beyond Hotel bir hayli sıradışı. Tarihi binaların arasından yükselen otel, az sonra katlanarak bir 'transformers' robotuna dönüşecekmiş gibi görünüyor. Şehir otelciliğine yeni bir soluk getiren Norm&Kar Şirketi'nin hizmete açtığı, her bir katının farklı bir renk konseptiyle tasarlandığı Beyond Hotel, İzmir'in en popüler oteli olma yolunda esaslı bir adım atmışa benziyor.

Beyond Hotel'in yeni açılan butik otellerden farkı, tasarımı ön plana çıkarmış olması. "IPD Mimarlık" imzasını taşıyan otel, yoğun iş toplantılarından çıkıp gelen konuklarına küçük bir jest yaparak eğlenceyle harmanlanmış üst düzey bir konfor

Tasarım Önde

Her katın farklı bir renk konseptinde dizayn edildiği Beyond Hotel şık, rahat ve popüler...

deneyimi yaşatmayı hedefliyor. Etrafı tüneli andıran, ışıklandırılmış giriş koridoru, üç boyutlu küp biçimindeki resepsiyon masası ve her kattan yansıyan farklı renkteki neon ışıkları gibi özellikler otele apayrı bir dinamizm katıyor ve keşfetme duygunuzu körüklüyor. Giriş kattaki restoran ve barın beyaz renklerde görünmesine aldanmayın, Beyond Hotel'de başrol, terapi özelliği taşıyan çakra renklerinin. Örneğin en üst kat kırmızı neon ışıklarının hakimiyeti altında. Bol keseden güç, cesaret ve liderlik duygusu dağıtıyor burası. Hemen bir alt katı ziyaret ederseniz turuncunun neşe ışınlama özelliğiyle karşılaşıyorsunuz. "İşadamları en çok hangi renkleri seçiyor?" diye soruyorum. Otelin genel müdürü

Tuğrul Altan'ın verdiği yanıt kimseyi şaşırtmayacak türden: "Tercihler, huzurun ve gücün simgesi olan mavi ve kırmızı üzerine yoğunlaşıyor."

Altı kat ve altı farklı renk konseptiyle oluşturulmuş Beyond Hotel'de, fiyatları 60 ila 110 euro arasında değişen toplam 60 oda bulunuyor. İşadamlarına yönelik bir şehir oteli olmasına karşın üst katta, kral yatağı ve varaklı oturma grubu içeren şık bir balayı odası bulunuyor. 42 metrekarelik odalar, bir butik-şehir oteli için çok büyük. Tuğrul Altan, odaların olduğundan da geniş görünmesi için çok fazla aksesuar kullanmamaya özen gösterdiklerini, örneğin dolap kapağı yerine keten perdeler kullandıklarını belirtiyor. Otelin iç dizaynında kullanılan modern tasarımlı halılar ve retro desenli duvar kağıtları Belçika'dan getirilmiş. Biri 70, diğeri ise 20 kişilik iki toplantı salonunun iç dizaynı da odalarla aynı sadelikten payını almış.

Dekorasyonda beyaz renge ağırlık verilen tek mekan ise otelin restoranı. Şef Hüseyin Üstündağ tarafından oluşturulan mönü ağırlıklı olarak İtalyan ve Fransız mutfağına kucak açıyor. Temiz havada keyif yapmak isteyenler için otelin yan tarafında yemyeşil bir bahçesi de bulunuyor. Dilerseniz yemeklerinizi burada da yiyebilirsiniz. Hafta sonları bahçede kahvaltı bir şölene dönüşüyor. Akşamlarınızı Kordon'da değil de otelde geçirmek isterseniz "NO: 5 Bar" da keyif yapabilirsiniz.

